



# **UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CALLAO**

# **PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL 2010**

## ALTA DIRECCION

**Dr. VICTOR MERA LLANOS**  
RECTOR

**Dr. MANUEL MORI PAREDES**  
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

**Mg. VICTOR GUTIERREZ TOCAS**  
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN

**Mg. PABLO ARELLANO UBILLUZ**  
SECRETARIO GENERAL

## DECANOS

**Dr. CESAR ANGULO RODRÍGUEZ**  
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS

**Mg. CESAR RUIZ RIVERA**  
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES

**Dra. ARCELIA ROJAS SALAZAR**  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD

**Mg. JAVIER CASTILLO PALOMINO**  
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

**Mg. ROEL VIDAL GUZMAN**  
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMÁTICA

**Mg. CARMEN BARRETO PIO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y DE RECURSOS NATURALES

**Mg. CESAR RODRÍGUEZ ABURTO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA ELÉCTRICA Y ELECTRÓNICA

**Mg. ALEJANDRO AMAYA ACHAPA**  
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS

**Dr. ISAAC PATRÓN YTURRY**  
FACULTAD DE INGENIERÍA MECÁNICA – ENERGÍA

**Dr. JUVENCIO BRÍOS AVENDAÑO**  
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS

**Mg. LIDA SANEZ FALCÓN**  
FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA

**Mg. FELIX GUERRERO ROLDAN**  
ESCUELA DE POST – GRADO

**DIRECTORES**

**Abog. EDWIN GARCIA TOLEDO**  
OFICINA DE ASESORIA LEGAL

**Lic. LUIS DE LA TORRE COLLAO**  
OFICINA DE INFORMACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

**Ing. CARLOS ERNESTO ANGELES QUEIROLO**  
OFICINA DE PLANIFICACIÓN

**Econ. LUIS ENRIQUE MONCADA SALCEDO**  
INSTITUTO CENTRAL DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA

**Dr. CARLOS ALBERTO CHOQUEHUANCA SALDARRIAGA**  
OFICINA DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL

**CPCC. Mg. LUIS ALBERTO BAZALAR GONZALES**  
ÓRGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL

**Lic. LUCIO FERRER PEÑARANDA**  
OFICINA DE ARCHIVO Y REGISTROS ACADÉMICOS

**Ing. JOSÉ ROMERO DEXTRE**  
OFICINA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO

**Lic. NANCY CHALCO CASTILLO**  
CENTRO PRE - UNIVERSITARIO

**Mg. LUIS CARRASCO VENEGAS**  
OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS

**Lic. JAIME SANCHEZ HERNANDEZ**  
OFICINA DE INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO

**Econ. RIGOBERTO RAMIREZ OLAYA**  
OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN

**Mg. CARLOS ANCIETA DEXTRE**  
CENTRO DE CÓMPUTO

**Dr. JOSE TEZEN CAMPOS**  
CENTRO DE INVESTIGACIÓN

***Mg. ANA SICCHA MACASSI***

CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIENTÍFICA Y TRADUCCIONES

***Lic. CARMEN ROSA PEREZ RAMIREZ***

CENTRO DE DESARROLLO DE TEXTOS Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA

***Mg. JOSE CACERES PAREDES***

CENTRO EXPERIMENTAL TECNOLÓGICO

***Ing. GLADYS REYNA MENDOZA***

EDITORIAL UNIVERSITARIA

***Ing. ROBERTO ORLANDO QUESQUÉN FERNÁNDEZ***

OFICINA DE CALIDAD ACADÉMICA Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA

# INDICE

## PLAN OPERATIVO 2010

	Pag.
PRESENTACIÓN	07
MARCO LEGAL	08
MISIÓN	09
VISIÓN	09
LINEAS DE ACCIÓN	13
FORMACIÓN PROFESIONAL	13
FORMACIÓN DE POST – GRADO	15
EDUCACIÓN A DISTANCIA	17
INVESTIGACIÓN	18
EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA	21
CENTRO DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y DE SERVICIOS	23
ADECUACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS	24
SISTEMA DE GESTIÓN INSTITUCIONAL	26
INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA UNAC	27
COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL	29
SERVICIOS DE BIENESTAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA	30
<b>ANEXOS</b>	
<b>RECTORADO</b>	33
SECRETARIA GENERAL	34
OFICINA DE ASESORIA LEGAL	36
OFICINA DE ADMISIÓN	37
OFICINA DE PLANIFICACIÓN	38
OFICINA DE RELACIONES PÚBLICAS	41
INSTITUTO DE EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA	43
OFICINA DE COOPERACIÓN TÉCNICA INTERNACIONAL	46
ORGANO DE CONTROL INSTITUCIONAL	47
<b>VICE – RECTORADO ADMINISTRATIVO</b>	48
OFICINA GENERAL DE ADMINISTRACIÓN	49
OFICINA DE PERSONAL	50
OFIICNA DE TESORERÍA	52
OFICINA DE CONTABILIDAD Y PRESUPUESTO	54
OFICINA DE ABASTECIMIENTO	57
OFICINA DE GESTIÓN PATRIMONIAL	58
OFICINA DE ARCHIVO GENERAL Y REGISTROS ACADÉMICOS	59
OFICINA DE SERVICIOS ACADÉMICOS	62
OFICINA DE BIENESTAR UNIVERSITARIO	65
CENTRO PRE – UNIVERSITARIO	70
OFICINA DE INFRAESTRUCTURA Y MANTENIMIENTO	73

<b>VICE – RECTORADO DE INVESTIGACIÓN</b>	75
CENTRO DE COMPUTO	79
OFICINA DE EDITORIAL UNIVERSITARIA	81
CENTRO DE DOCUMENTACIÓN CIENTIFICA Y TRADUCCIONES	83
CENTRO DE DESARROLLO DE TECTOS Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA	86
CENTRO EXPERIMENTAL TECNOLÓGICO	87
CENTRO DE INVESTIGACIÓN	89
OFICINA DE CALIDAD ACADEMICA Y ACREDITACIÓN UNIVERSITARIA	91
<b>FACULTADES</b>	
FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS	92
FACULTAD DE CIENCIAS CONTABLES	95
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS	98
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD	102
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES Y MATEMÁTICAS	106
FACULTAD DE INGENIERÍA AMBIENTAL Y DE RECURSOS NATURALES	109
FACULTAD DE INGENIERÍA ELECTRICA Y ELECTRÓNICA	112
FACULTAD DE INGENIERÍA INDUSTRIAL Y DE SISTEMAS	115
FACULTAD DE INGENIERÍA MECANICA – ENERGÍA	118
FACULTAD DE INGENIERÍA PESQUERA Y DE ALIMENTOS	121
FACULTAD DE INGENIERÍA QUÍMICA	124
ESCUELA DE POST – GRADO	127

## **PRESENTACIÓN**

La Universidad Nacional del Callao, a través de la Oficina de Planificación, presenta a la Comunidad Universitaria el Plan Operativo Institucional 2010, donde se ha elaborado teniendo en cuenta los objetivos y metas que se encuentran dentro del Plan Estratégico de la Universidad Nacional del Callao para los próximos años.

El Plan Operativo Institucional 2010 constituye un poderoso instrumento de gestión que permite evaluar y proyectar nuestra labor como universidad que contiene la misión, la visión, líneas de acción objetivos estratégicos, programación de actividades de todas las Facultades y Oficinas Administrativas de nuestra institución.

El Plan Operativo debe ser un instrumento válido para el proceso de modernización de la Universidad, que incorpore el uso óptimo de sus recursos, el seguimiento y evaluación del cumplimiento de metas que aseguren la calidad de nuestros servicios.

El Plan Operativo debe ser un documento de consulta permanente de las autoridades, directores funcionarios y todos aquellos que administran los recursos de nuestra universidad, para que la toma de decisiones estén orientados al logro de los objetivos planeados.

Nuestro agradecimiento a todas las Facultades, Oficinas administrativas, con la valiosa información proporcionada ha contribuido en el desarrollo del Plan Operativo Institucional 2010.

# **PLAN OPERATIVO INSTITUCIONAL DEL AÑO 2010**

## **MARCO LEGAL**

- Ley Universitaria N° 23733  
Art. 33° inc. C
- Estatuto de la Universidad Nacional del Callao  
Art. 143 inc. b.
- Ley de Presupuesto N° 28112, Ley Marco de la Administración Financiera del Sector público, en concordancia con el artículo 3 de la Ley N° 28411, Ley General del Sistema Nacional del Presupuesto del Sector Público para el año Fiscal 2010.
- Resolución Directoral N° 024-2007-EF/76.01 se aprobó la Directiva N° 006-2007 EF/76.01, Directiva para la Programación y Formulación del Presupuesto del Sector Público.
- Aprobar la Directiva N° 005 - 2008 - EF/76.01 Lineamientos para la presentación de Programas en el marco de la programación formulación del presupuesto para el año fiscal 2009, como etapa previa para su validación como Programas Estratégicos.
- Con Resolución de Consejo Universitario N° 115 - 2007 - CU. del 29 de Noviembre del 2007 fue aprobado el Plan Estratégico de Desarrollo 2007 - 2011 de la Universidad Nacional del Callao.



## **MISIÓN**

La misión es expresión de la manera como definimos nuestra institución en términos de funciones, valores, características y beneficiarios de su accionar.

---

---

**La Universidad Nacional del Callao tiene como misión:**

**Somos una Universidad pública que brinda formación académica de excelencia en pre y posgrado con sólida base científica y humanística, realizando investigación, extensión y proyección universitaria, para lo cual contamos con docentes de primer nivel, así como bibliotecas, centro de cómputo y laboratorios especializados.**

---

---

## **VISIÓN**

La visión es una imagen poderosa de aquello que deseamos crear en el futuro y que se construye sobre la base de valores, de lo que es importante para nuestra institución.

---

---

**La Universidad Nacional del Callao será una institución educativa pública de nivel superior líder y moderna, posicionada en la sociedad y capaz de contribuir en el desarrollo sostenible y la transformación de la región y del País.**

---

---

## VALORES

Los valores son guías y pautas de conducta que nos conducen por el camino adecuado, es decir, son las actitudes que nos llevan a conocer, querer e integrarnos a todo aquello que sea noble, justo y valioso. Constituyen la base de nuestra cultura organizacional y significan elementos esenciales que forjan la identidad a nuestra universidad.

Justicia	Honestidad
Tolerancia y respeto	Equidad
Solidaridad	Pluralismo
Responsabilidad	Confianza
Transparencia	

## ACTORES Y PARTICIPANTES

### ===== D O C E N T E S =====

El docente se constituye en un elemento fundamental de la formación profesional y de postgrado, por cuanto su función condiciona el logro de la misión académica, sobre todo contribuyendo a forjar profesionales de calidad, a través del proceso de enseñanza - aprendizaje, de la investigación y de la extensión universitaria.

**Objetivo estratégico:**

Tener una plana docente de excelente calificación, comprometida e identificada con los objetivos institucionales, y dispuesta a servir eficientemente a los estudiantes en su proceso de formación humanista, científica, académica y profesional.

===== ESTUDIANTES =====

Son los que alcanzan una vacante y se matriculan en una escuela de pre o postgrado, quienes son responsables de su propio proceso de aprendizaje, que interactúan con los demás miembros de la comunidad universitaria. Buscan formarse en una profesión ó como maestros y doctores, para realizar sus vocaciones y capacidades, ejercerlas y convertirse en profesionales competitivos y de éxito.

Constituyen el elemento más importante de la comunidad universitaria, son los receptores del conocimiento y de los valores así como los futuros agentes del cambio de nuestra sociedad. La Universidad pone a su disposición: docentes, personal administrativo, la infraestructura y el equipamiento necesario para el cumplimiento de su misión.

**Objetivo Estratégico:**

Serán estudiantes de alto nivel académico, provistos de una formación científica y humanista, con criterio propio e independiente y con una actitud crítica y comprometida con el cambio de la Universidad y la sociedad.

---

---

## GRADUADOS

---

---

Son quienes, habiendo terminado sus estudios correspondientes, han obtenido en la Universidad un grado académico. Nuestros graduados mantendrán una identificación y relación con su alma mater; y se incorporan al mercado laboral respaldados por una imagen de profesionales de excelente formación y competitividad.

### **Objetivo Estratégico:**

Los graduados participan en los diversos órganos de gobierno de la Universidad, a través de sus representantes, transmiten su experiencia profesional y mantienen una relación con la Universidad con fines de reciproca contribución académica y profesional.

---

---

## PERSONAL ADMINISTRATIVO

---

---

El personal administrativo está constituido por profesionales, técnicos y auxiliares que cumplen actividades administrativas y de servicio.

### **Objetivo Estratégico:**

Contar con un personal altamente capacitado en las funciones del cargo que desempeñan y que desarrollan sus labores de manera eficiente y responsable, con una atención de calidad y calidez a los usuarios, velando por los intereses de la Universidad.

## Líneas de Acción

Son aquellas actividades que nuestra Universidad ha identificado como centrales dentro de su función.

### I. FORMACIÓN PROFESIONAL

Concebimos la formación profesional como un proceso integral, que no solamente comprende transferencia de conocimientos, sino también el desarrollo de las competencias de nuestros estudiantes, que les permitan desempeñarse con eficiencia y eficacia en el campo laboral de su especialidad.

---

---

#### Objetivo Estratégico General:

*Lograr una formación científica, técnica, profesional y humanista con niveles de excelencia utilizando los conocimientos de última generación.*

---

---

#### Objetivos Estratégicos Específicos:

##### 1.1 Implementación de currículos flexibles y adecuados a nuestra realidad regional y nacional.

Indicador: Facultades con currículos actualizados	
Unidad de medida: Currículo actualizado	
Meta acumulada	
Año	2010
Número de currículos	16

### 1.2 Implementación de programas de capacitación para la plana docente

Indicador: Docentes con Grado de Maestro y Doctor	
Unidad de medida: Maestros y Doctores	
Meta acumulada	
Año	2010
Número de Maestros	175
Número de Doctores	30

### 1.3 Autoevaluación en las Facultades, orientadas a alcanzar su acreditación

Indicador: Procesos de acreditación en las Facultades	
Unidad de medida: Facultad autoevaluada	
Meta acumulada	
Año	2010
Número de Facultades Autoevaluadas	9

### 1.4 Implementación de convenios específicos de cooperación técnica y científica con empresas e instituciones especializadas

Indicador: Número de convenios ejecutados	
Unidad de medida: Convenio	
Meta	
Año	2010
Número de Convenios	4

**1.5 Implementación de nuevas carreras profesionales, sobre la base de estudios que respondan a las necesidades de la sociedad y que permitan el desarrollo laboral de nuestros egresados.**

Indicador: Implementación de nuevas carreras profesionales	
Unidad de medida: Carrera profesional	
Meta	
Año	2010
Número de carreras	1

## **II. FORMACIÓN DE POSTGRADO**

Dentro del concepto de formación universitaria se incorpora a los estudiantes del nivel de postgrado, preparando especialistas, investigadores, científicos y docentes universitarios de alto nivel y competitividad.

---

---

### **Objetivo Estratégico General:**

*Desarrollar programas de estudio de Postgrado como mecanismo de capacitación, producción intelectual y generación de recursos económicos.*

---

---

### **Objetivos Estratégicos Específicos:**

**2.1 Crear e implementar las ofertas de nuevas maestrías y doctorados, desarrolladas en función de los requerimientos actuales de alta especialización del mercado laboral a nivel regional y nacional.**

Indicador: Creación e implementación de nuevas maestrías y doctorados	
Unidad de medida: Maestrías y doctorados	
Meta	
Año	2010
Número de Maestrías	1
Número de Doctorados	1

**2.2 Convenios con universidades nacionales y/o extranjeras u otras instituciones para el desarrollo de estudios de doctorado.**

Indicador: Convenios con universidades nacionales y extranjeras	
Unidad de medida: Convenio	
Meta	
Año	2010
Número de Convenios	2

**2.3 Implementación de programas de cursos de especialización y/o diplomado en función al desarrollo de la formación profesional e integral.**

Indicador: Programas de cursos de especialización y/o diplomados.	
Unidad de medida: Programa de cursos	
Meta	
Año	2010
Número de Programas	5



### III. EDUCACIÓN A DISTANCIA

Desarrollar dentro de las actividades de formación, acciones de extensión universitaria, que permitan mejorar el desempeño, la eficiencia laboral y el desarrollo personal de participantes que no pueden hacer presencia en la Universidad.

---

---

**Objetivo Estratégico General:**

*Consolidar la presencia de la Universidad en todos aquellos lugares donde nuestros servicios educativos sean requeridos.*

---

---

**Objetivos Estratégicos Específicos:**

**3.1 Realización de estudios para determinar las especialidades, modalidades, características y requisitos para diseñar proyectos de educación a distancia.**

Indicador: Elaboración de proyectos de Educación a Distancia	
Unidad de medida: Proyecto	
Meta	
Año	2010
Numero de proyectos	2

### 3.2 Implementación de programas de educación a distancia, dotándola de los recursos necesarios para su funcionamiento

Indicador: Programas de Educación a distancia	
Unidad de medida: Programa desarrollado	
Meta	
Año	2010
Número de programas	1

## 4 INVESTIGACIÓN

La investigación es la actividad que consiste en la búsqueda de la verdad, así como en la solución de los problemas que contribuyen al desarrollo de la región y de la sociedad en su conjunto.

---

---

### Objetivo Estratégico General:

*Fomentar y desarrollar la investigación orientada a la creación de conocimiento para su aplicación en el ámbito científico, tecnológico y artístico, así como los problemas de la región y del país.*

---

---

### Objetivos Estratégicos Específicos:

4.1 Establecer líneas y programas de investigación de impacto en el desarrollo regional.

Indicador: Investigaciones desarrolladas con la región	
Unidad de medida: Investigación desarrollada	
Meta	
Año	2010
Número de Investigaciones	2

**4.2 Desarrollar proyectos multidisciplinarios de investigación científica y tecnológica.**

Indicador: Investigaciones multidisciplinarias	
Unidad de medida: Investigación desarrollada	
Meta	
Año	2010
Número de investigaciones	2

**4.3 Promover la asistencia de investigadores para presentar trabajos en eventos a nivel nacional.**

Indicador: Asistencia a eventos nacionales	
Unidad de medida: Trabajo presentado	
Meta	
Año	2010
Número de Trabajos	10

#### 4.4 Promover la participación de estudiantes en trabajos de investigación.

Indicador: Trabajos de investigación con participación de estudiantes	
Unidad de medida: Trabajo presentado a congreso estudiantil	
Meta	
Año	2010
Numero de trabajos	10

#### 4.5 Promover la publicación de trabajos de investigación.

Indicador: Publicación de trabajos de investigación en revistas científicas	
Unidad de medida: Trabajo publicado	
Meta	
Año	2010
Número de Trabajos	20

#### 4.6 Difundir periódicamente al interior de la Universidad, los avances y resultados de los trabajos de investigación.

Indicador: Difusión de los trabajos de investigación	
Unidad de medida: Exposición de trabajos de investigación	
Meta	
Año	2010
Número de Exposiciones	10

## V. EXTENSIÓN Y PROYECCIÓN UNIVERSITARIA

La extensión y proyección universitaria es una actividad inherente de la Universidad, por lo tanto constituye una línea de acción que influirá en su identidad ante la sociedad.

---

---

### Objetivo Estratégico General:

*Desarrollar eventos de extensión y proyección universitaria con el concurso de grupos monovalentes o polivalentes, propiciando el servicio a la comunidad así como la promoción y difusión de actividades que enriquezcan su quehacer cultural.*

---

---

### Objetivos Estratégicos Específicos:

**5.1 Desarrollo de programas de extensión y proyección universitaria a través del ICEPU y las Facultades.**

Indicador: Desarrollo de Programas de Extensión y Proyección Universitaria	
Unidad de medida: Programa anual	
Meta	
Año	2010
Número de programas	12

**5.2 Promover y estimular la participación organizada de los miembros de la comunidad universitaria en todas las actividades de extensión y proyección universitaria.**

Indicador: Actividades de extensión y proyección	
Unidad de medida: Actividad	
Meta	
Año	2010
Número de actividades	10

**5.3 Implementación de convenios con instituciones públicas y privadas para la realización de prácticas pre-profesionales de los estudiantes.**

Indicador: Convenios con instituciones públicas y privadas	
Unidad de medida: Convenio	
Meta	
Año	2010
Numero de Convenios	7

**5.4 Fortalecimiento de la Bolsa de Trabajo de la Universidad**

Indicador: Colocación de egresados en puestos de trabajo		
Unidad de medida: Estudiante y/o Egresado colocado		
Meta		
Año		2010
Número de estudiantes y Egresados	Estable	1000
	Temporal	1000

## VI. CENTROS DE PRODUCCIÓN DE BIENES Y DE SERVICIOS

La Universidad desarrolla acciones que buscan satisfacer demandas de la sociedad mediante la producción de bienes y prestación de servicios, resolviendo sus necesidades a través de soluciones creadoras y/o innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida.

---

---

### Objetivo Estratégico General:

*Consolidar el modelo de gestión empresarial de la UNAC propiciando su adecuado funcionamiento y la creación de un mayor número de centros de producción de bienes y de prestación de servicios.*

---

---

### Objetivos Estratégicos Específicos:

#### 6.1 Formar de equipos para la promoción del desarrollo comunal y empresarial en las áreas de influencia de la universidad

Indicador: Formación de equipos de trabajo	
Unidad de medida: Proyecto	
Meta	
Año	2010
Número de proyectos	1

**6.2 Crear y consolidar los Centros de Producción ó de Prestación de Servicios autofinanciados y generadores de excedentes que aporten al financiamiento de las acciones de capacitación docente y equipamiento de la Universidad, promoviendo la participación de miembros de la comunidad universitaria.**

Indicador: Centros de producción ó de prestación de servicios	
Unidad de medida: Centro de producción y/o de prestación de servicios	
Meta acumulada	
Año	2010
Número de centros	7

**6.3 Establecer los mecanismos para la evaluación y control de la calidad de los bienes y servicios que brinde la Universidad.**

Indicador: Evaluación y control de calidad de los bienes y servicios	
Unidad de medida: Examen especial de evaluación y control	
Meta	
Año	2010
Número de evaluaciones	2

## **VII. ADECUACIÓN A LOS CAMBIOS TECNOLÓGICOS**

Asimilar planificada y sistemáticamente el desarrollo de la tecnología y su aplicación en las diferentes actividades académicas y administrativas de la Universidad.



---

---

**Objetivo Estratégico General:**

*Optimizar el funcionamiento de la Universidad a través del uso de medios tecnológicos de última generación.*

---

---

**Objetivos Estratégicos Específicos:**

**7.1 Elaborar e implementar proyectos de equipamiento de laboratorios y talleres en las diferentes Facultades.**

Indicador: Proyectos de equipamiento	
Unidad de medida: Proyecto desarrollado	
Meta	
Año	2010
Número de proyectos	10

**7.2 Promover la capacitación especializada del personal docente y administrativo.**

Indicador: Capacitación especializada	
Unidad de medida: Personal capacitado	
Meta	
Año	2010
Número de Personas	150

### 7.3 Mejoramiento de los sistemas de información

Indicador: Mejoramiento de los sistemas de información	
Unidad de medida: Sistema implementado	
Meta	
Año	2010
Número de sistemas	2

## VIII. SISTEMA DE GESTION INSTITUCIONAL

La gestión es la base administrativa y gerencial necesaria para el cumplimiento de las actividades que permitan alcanzar los objetivos de la Universidad.

---

---

### Objetivo Estratégico General:

*Desarrollar una cultura organizacional de excelencia basada en principios y valores que permitan una gestión de alta calidad.*

---

---

### Objetivos Estratégicos Específicos:

#### 8.1 Capacitación del personal docente y administrativo en gestión pública

Indicador: Capacitación en gestión pública	
Unidad de medida: Personal capacitado en gestión pública	
Meta acumulada	
Año	2010
Personal capacitado	60

**8.2 Lograr que la universidad se adecue a un proceso continuo de mejora de la calidad de sus servicios.**

Indicador: Evaluación de los procedimientos académicos y administrativos	
Unidad de medida: Actualización de procedimientos	
Meta	
Año	2010
Número de Actualizaciones	2

**8.3 Contar con documentos de gestión actualizados que normen las actividades académicas y administrativas de la UNAC.**

Indicador: Actualización de reglamentos, manuales y directivas	
Unidad de medida: Norma actualizada	
Meta	
Año	2010
Número de normas actualizadas	8

## **IX. INFRAESTRUCTURA FÍSICA DE LA UNAC.**

Mejora y acondicionamiento de la infraestructura universitaria, en función a la excelencia académica.

---



---

**Objetivo Estratégico General:**

**Mejorar permanentemente la infraestructura universitaria.**

---



---

### **Objetivos Estratégicos Específicos:**

#### **9.1 Elaboración de un Plan de Obras de Infraestructura de la Sede Callao de acuerdo a los requerimientos de la Universidad.**

Indicador: Plan de Obras de la Sede Callao	
Unidad de medida: Obra ejecutada	
Meta	
Año	2010
Número de Obras	2

#### **9.2 Elaboración de un Plan de Obras de Infraestructura de la Sede Cañete de acuerdo a los requerimientos de la Universidad.**

Indicador: Plan de Obras de la Sede Cañete	
Unidad de medida: Obra ejecutada	
Meta	
Año	2010
Número de obras	1

#### **9.3 Ejecución de obras complementarias de la Sede Callao**

Indicador: Plan de Obras complementarias de la Sede Callao	
Unidad de medida: Obra ejecutada	
Metas	
Año	2010
Número de obras	1

## X. COMUNICACIÓN E IMAGEN INSTITUCIONAL

---

---

### Objetivo Estratégico General:

*Mantener las principales líneas de acción para mejorar la imagen institucional ante la opinión pública y la colectividad.*

---

---

### Objetivos Estratégicos Específicos:

- 10.1 Establecer un plan de actividades institucionales que permita afianzar la presencia de la universidad en la sociedad.

Indicador: Plan de actividades institucionales	
Unidad de medida: Plan de actividades	
Meta	
Año	2010
Plan de Actividades	1

- 10.2 Publicar boletines y revistas como medio de difusión de las actividades de la Universidad

Indicador: Publicación de boletines y revistas	
Unidad de medida: Publicación	
Meta	
Año	2010
Publicación	7

### 10.3 Realizar ceremonias conmemorativas especiales

Indicador: Realización de ceremonias	
Unidad de medida: Ceremonia realizadas	
Meta	
Año	20
Número de ceremonias	20

### 10.4 Coordinar con instituciones públicas y privadas de la región y del país

Indicador: Establecer relaciones con instituciones públicas y privadas	
Unidad de medida: Coordinación	
Meta	
Año	2010
Número de coordinaciones	10

## XI. SERVICIOS DE BIENESTAR A LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

---

---

### Objetivo Estratégico General:

*Garantizar el bienestar de la comunidad universitaria ofertando servicios que contribuyan con su formación integral.*

---

---

## Objetivos Estratégicos Específicos:

### 11.1 Garantizar la cobertura de los servicios de bienestar universitario.

Indicador: Servicio de alimentación a estudiantes.	
Unidad de medida: Número de estudiantes atendidos	
Meta	
Año	2010
Número de estudiantes	600

Indicador: Atender los servicios de salud y recreación.	
Unidad de medida: Atención social	
Meta	
Año	2010
Personas atendidas	12000

### 11.2 Equipar los servicios de atención médica, odontológica, psicopedagógica y de recreación

Indicador: Equipamiento de servicios	
Unidad de medida: Plan	
Meta	
Año	2010
Plan	1

# **ANEXOS**